

MCV-W 백서

생활운동 유도를 통해 국민건강을 증진하고 궁극적으로는 국민 건강관리로 인하여 발생하는 사회
간접자본을 줄이는 것을 목적으로 하는 헬스케어 암호화폐 플랫폼

목차

- 개요
- 책임포기
- 소개
- MCV-W의 비전과 생태계
- MCV-W 암호화폐
- MCV-W 고객과 자산관리
- MCV-W의 생태계 구축 전략
- MCV-W의 수익모델
- 토큰의 모델 및 분배
- **BLOCKCHAIN REVOLUTION IN BANKING**

개요

수많은 헬스케어 암호화폐의 출시와 운영에도 불구하고 그 암호화폐의 제한적 사용일 수밖에 없는 구조적 문제와 접근성이 어려운 암호화폐 활용운영의 문제로 현실적으로 사회에 도움이 되지 않고 있습니다.

이러한 현실 속에서 사회는 이미 고령화 시대의 만성질환 관련 사회적 비용을 절감하기 위하여 관련 산업을 성장 시키며, 많은 시도를 하고 있으나, 제도적, 사회적 문제로 이 또한 유효성을 체감하기는 어려운 실정입니다.

국민건강보험공단에 의하면 급속한 인구 고령화와 생활습관 변화로 당뇨, 고혈압 등 만성질환이 급증하고 관련 의료비용이 크게 증가하는 추세에 있습니다. 지금까지는 고령화 사회에서 고령층에 한정적으로 나타나는 현상이 서구적 식사로의 변화와 운동부족이 복합적으로 작용함으로써 성인질환이 전 연령층으로 확대되고 있는 실정입니다.

이렇듯 다양한 만성질환이 확대되고 있는 상황에서 관리를 통해 만성질환 관련 의료비를 절감시키고 이를 통해 국가경제 기여에 효과를 크게 가져 가려고 하고 있지만, 이는 실질적으로 사전관리라고 하기 보다는 중간관리라고 하는 것이 더 타당성 있을 것입니다.

왜냐하면 질환 초기 또는 잠재적 환자를 대상으로 관리를 하고 있기 때문에 사회간접 비용은 여전히 소모되고 있기 때문입니다. 질환의 관리는 질환의 발전에 따라 더 많은 자본이 투입될 수밖에 없기 때문에 근원적 생활의 변화가 건강을 위해 투입되는 사회간접자본의 축소에 가장 좋은 방법일 것입니다.

또한 관리 대상층과 대상인구의 확대로 스마트 원격진료 등의 새로운 시스템을 도입할 수밖에 없는 실정은 사회관리를 위한 간접비는 줄어들 수가 없는 이유 중에 하나입니다.

이러한 측면에서 바라본다면 사회간접비를 근본적으로 줄이는 방법은 건강한 신체를 유지하기 위한 운동시스템을 전 국민에 보급하는 것일 것입니다.

이러한 취지에서 MCV-W 토큰은 전 국민에게 운동을 장려하고 생활운동을 유도함으로써 잠재적 환자층을 현격히 줄이고자 헬스케어 토큰을 만들어 실질적 효과를 이끌어 내고자 합니다.

물론 지금까지 많은 헬스케어 시스템과 헬스케어 토큰이 만들어졌지만, 현실과 동떨어진 시스템이며, 이름만 헬스케어인 토큰이 시장에 범람했던 것이 사실입니다.

MCV-W 토큰은 운동을 유도하고, 운동을 생활화 함으로써 국민 건강 증진에 실효를 거둘 것을 기대하고 있습니다.

생활운동이란, 생활 속에서 운동을 하고, 운동에 재미를 느끼게 하며, 운동을 통해 개인의 수익을 창출하게 함으로써 스스로 운동을 할 수 있게 하는 것을 말합니다.

MCV-W 토큰은 그 처음을 인간의 기초운동인 "걷기"에 초점을 맞추고 있습니다. 지금까지 나온 암호화폐 Walking system은 보상체계가 현실과 동떨어져 생활운동을 유도하는데 실패를 거듭해 왔습니다. 만약 하루 10만보를 걸어야 보상을 받을 수 있으며, 만보씩 10일을 모아야 어떠한 행위를 할 수 있다면 그 조건에 흥미를 지속적으로 가질 수 있는 사람은 매우 소수에 불과할 것입니다. 지금까지의 암호화폐는 사용과 포인트의 축적이 너무 제한적이며 수요자가 아닌 공급자 중심적 구조에 편중되어 가치가 없었습니다.

걷기를 통해 현실에서 사용 가능한 수준의 수익을 만들어내는 것이 MCV-W 토큰의 기초 이념입니다.

MCV-W 토큰은 기초운동인 걷기, 움직임을 동반하는 모든 스포츠, 정신건강의 기초가 되는 힐링 시스템의 분야, 생활 속에서 건강을 유지시켜주고 도움을 주는 건강기구 등 건강에 대한 모든 분야에 활용되고, 그 활용의 행동을 통해 수익을 되돌려 주고, 그 수익이 다시 건강을 위한 운동을 유도하는 선순환 시스템을 리딩하게 되어 있습니다.

이러한 운동의 유도는 결과적으로 사회간접비를 효과적으로 줄이는 것에 이바지 하게 될 것입니다.

MCV-W 토큰은 향후 건강관리와 운동유도를 위한 플랫폼을 개발할 것이며, 건강 플랫폼이 생태계로 진화되면서 건강 생태계의 유니콘으로 성장하게 될 것입니다.

책임포기

해당 백서에 포함된 어떠한 내용도 재무, 법률, 세금 또는 기타 종류의 조언을 포함하거나 내포하지 않습니다. 이 백서는 정보 제공의 목적으로만 작성되었고 특정 목적, 재무 상황 또는 개인의 특정 요구 사항을 절대적으로 고려하지 않습니다. 포함된 정보는 어느 정도의 신뢰성이 있지만 정보의 정확성이나 완전성에 대한 보증은 없으며 특정 견해 및 의견은 사전 통보 없이 변경될 수 있습니다.

해당 백서에 포함된 MCV-W 토큰 관련 정보는 투자 제안 또는 다른 유가 증권에 이자, 매수, 청약, 판매로 간주해서는 안 됩니다.

해당 백서의 내용이 법률이나 규정에 위배되거나 당사 또는 당사자가 거주하는 모든 지역, 주, 국가, 기타 관할권에 거주하는 특정 시민 또는 거주자 개인 및 단체를 대상으로 하지 않습니다. 귀하가 백서에 언급되거나 설명된 문제에 대한 정보를 직접 찾아야 하는 법적 또는 개인의 권한이 있음을 명시적으로 인정합니다.

모든 백서 내용은 저작권의 보호를 받습니다. 개인적 용도 또는 기타 소유권 고지 사항이 있는 경우에만 백서의 개별 섹션을 다운로드하거나 인쇄할 수 있습니다. 사전의 서면 허가 없이는 (전체적으로 또는 부분적으로) 복제하거나 (전자적 수단 또는 기타 방식으로) 복제하거나, 공공 또는 상업적 목적으로 백서를 수정, 링크, 사용할 수 없습니다.

이사, 에이전트, 직원, 계약자, 판매 파트너를 포함한 MCV-W 관계자는 다음과 같은 직접적 또는 간접적으로 발생하는 모든 종류의 손해를 책임 지지 않습니다: (1) 해당 백서의 계약 내용 및 정확성 및 완전성 (2) 백서의 오류 또는 누락; (3) 백서 사용 또는 접근; (4) 확인되지 않은 원인으로 백서 열람 불가능; (5) 백서 사용 또는 미사용으로 인해 발생하는 기타 모든 손해.

또한, MCV-W 모든 관계자는 다음 사항들에 대하여 전적으로 책임을 지지 않습니다: (1) 이익, 수익, 저축 및 기타 경제적 손실; (2) 사업 거래, 사업 활동, 영업 이익 관련 활동 중에 발생한 손실; (3) 데이터 손실 또는 손상; (4) 부수적 또는 특수 손해; (5) 낭비되거나 손실된 관리 시간; (6) 간접적이거나 필연적인 손해는 사전 경고가 주어졌거나 해당 손해가 예측 가능할 경우에도 보상 받을 수 없습니다.

소개

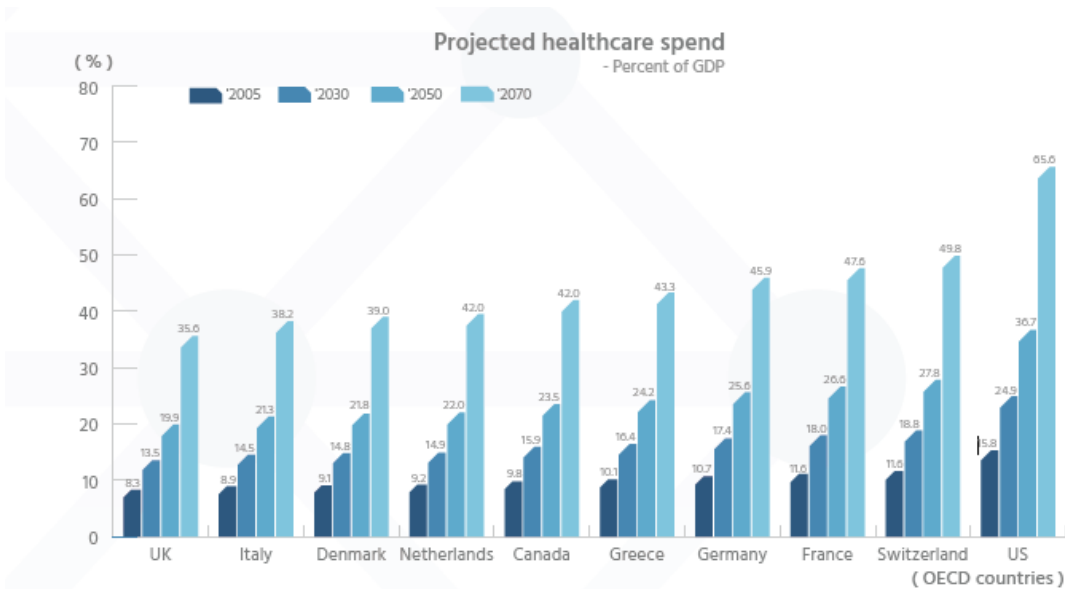
◆ 예방의학의 중요성

앞서 논했듯 의료비용의 증가는 단지 대한민국만의 문제가 아닌, 세계적인 문제로 특히 OECD 국들은 그 문제가 가시적으로 들어나고 있는 실정입니다. 세계적인 전략컨설팅 회사인 맥킨지는 보고서를 통해 그 심각성을 알려주고 있습니다.

그 보고서는 GDP대비 의료비용 사용률을 보여주고 있는데, 그 보고서에 의하면 2070년이 되면 가장 낮은 사용률을 나타내고 있는 영국이 35.6%를 사용하게 될 것이라고 예측하고 있으며, 가장 심각성을 들어내고 있는 국가가 미국인데, 미국은 의료비용이 GDP의 65.6%에 이를 것이라고 예상하고 있습니다.

이 자료에서 볼 수 있는 또 하나의 심각성은 GDP대비 의료비용 사용률의 증가입니다. 2030년 13.5%를 의료비용으로 사용될 것이라고 예측되는 영국이 2070년 두배가 넘는 의료비용 증가율을 보이고 있습니다.

이러한 현상은 영국이 가장 낮게 나타나는 것으로 미국은 4배에 이르는 증가율을 나타내고 있습니다.



- Healthcare cost percent of GDP , Graph [3] -

이러한 현상은 국가의 의료비용 부담율이 지나치게 늘어나는 것을 의미하며, 정부는 의료비 부담으로 재정적 어려움에 봉착하게 될 것이라는 것을 의미합니다.

따라서 정부는 국민건강을 위한 사전적 조치가 매우 필요하며, 이는 사회적 요구가 될 것입니다.

◆ 질환 예방을 위한 건강증진 프로그램

보험 프로그램 중 건강증진형 보험 프로그램이 있습니다. 이는 보험 고객이 규칙적인 운동을 하고, 발병하기 전에 건강을 위해 노력을 하는 대가로 보험료를 할인해 주는 프로그램입니다.

이는 미국과 영국의 보험회사에서 찾아볼 수 있는 건강 보험 프로그램으로 이러한 보험상품은 보험회사를 성장하는데 견인차 역할을 하였다고 알려져 있습니다. 이는 발병 전 건강을 위한 운동관리가 얼마나 중요한 것인지를 알려주는 사례이라고 할 것입니다.

◆ 운동량과 보험의 연계, 그리고 암호화폐

건강과 직접적인 관계가 가장 많은 산업이 보험산업이다 보니, 건강에 관한 사업은 항상 보험산업과 연계성을 가지고 발전하게 됩니다. 블록체인의 암호화폐 역시 건강과 관련된 암포화폐는 보험사와 연계하여 보험상품의 보험료를 결제하고 할인 하는 등의 Benefit을 제공하고 있습니다.

그러한 서비스들은 주로 웨어러블 디바이스나 피트니스 트랙커, 핸드폰의 건강관리 어플을 이용하여 운동량을 계산하여 암호화폐를 발행하거나, 지급하고 있습니다.

◆ 기존 암호화폐의 기우

운동량을 웨어러블 등 기 예시한 형태로 계산하는 것에 대해서는 많은 우려의 의견들이 있습니다.

이를 개인이 운동하지 않고도 의도적으로 운동량을 조작하여 암호화폐를 발행할 수 있고, 의도적으로 운동량을 조작하여 암호화폐 발행을 하기 쉽다는 문제를 지속적으로 제기하고 있습니다.

이러한 운동량에 대한 부정행위는 블록체인 생태계에 기여하지 않은 사용자가 허위 보상을 받게 되고, 참여자들이 손해를 입게 되기 때문에 많은 우려의 의견을 나타내고 있습니다.

하지만 이러한 기우는 위치정보 시스템 등 기술의 발전이 많은 부분을 보완하고 있습니다. 또한, 부정행위를 하는 사람들보다 올바르게 운동을 하는 사람의 숫자가 훨씬 많고, 부정행위의 지속은 건강을 위한 운동 행위로 전환되는 경우가 많아 생각보다 우려의 정도가 약할 뿐 아니라, 운동으로 사람들 유도하는 좋은 결과를 경우도 많이 나타나고 있습니다. 또한 그러한 부정행위는 통계를 통한 가중치로도 충분히 극복할 수 있는 수준입니다.

◆ 그렇다면 기존 헬스케어 암호화폐는 무엇이 문제인가.

✓ 불가능한 수치의 제시

포인트를 적립하여 수익을 제시하는 프로그램을 보면 두 가지 측면에서 불가능한 측면을 보이고 있습니다.

한 가지 측면은 하루 생활에서 불가능한 수치의 적립을 해야 생활에서 활용 가능해 집니다. 예를 들어 커피한잔 적립금으로 사먹으려면 10만보를 걸어야 합니다. 이는 성인 한 사람의 보폭을 70센치미터로 산정하면 70킬로미터를 걷는 것과 같습니다. 그 반인 5만보를 제시한다고 해도 현대인이 현실화 할 수 없는 수치인 것입니다.

또 한가지 측면은 제한적 제공입니다. 제한적 제공이라 함은 하루에 만보를 걸어도 천보만 인정을 하는 등의 제한입니다. 이는 암호화폐를 만들어낸 주체측에서 수익모델이 부실해서 나타나는 경우가 많은데, 이러한 제한적 제공은 사용자에게 의미 있는 무엇을 제공하지 못하게 됩니다. 그러한 무의미는 미사용이라는 무관심으로 이어지고 암호화폐는 활성화 되지 못하고 사장되어 버리게 됩니다.

✓ 어려운 사용법

사용 하는 방법이 너무 어렵거나 복잡해서 바쁜 현대인에게는 맞지 않는 경우가 많이 있습니다. 예를 들어 자신이 섭취한 식단을 입력하거나, 자신이 장본 계산서를 입력하게 하는 등의 방법은 바쁜 현대인에게는 행위 자체는 쉬울 수 있으나 시간 측면에서 어려운 방법입니다.

◆ 정리

오늘날 대부분의 만성질환은 대사증후군 등 성인병이며 이러한 질환자의 증가 역사는 그리 길지 않습니다. 그러나 짧은 역사 속의 증가는 속도가 매우 빨라 대부분의 나라에서 문제시 되고 있고, 국가 및 개인이 막대한 의료 비용을 부담하게 만들고 있습니다.

이러한 성인병의 근본 원인은 운동부족입니다. 적절한 운동은 대부분의 성인병을 예방할 수 있으며 이는 건강한 수명을 증가시키는 결정적 역할을 한다고 알려져 있습니다.

또한, 건강을 유도하는 많은 암호화폐는 오히려 운동을 포기하게 만드는 역효과를 만들어 내고 있는 실정입니다.

MCV-W는 전 국민의 생활운동을 활성화하고, 현실적 보상을 통해 운동에 재미를 느끼게 할 수 있게 할 것입니다. 그리고 MCV-W의 생태계에서 MCV-W가 유통되고 거래 되게 할 것입니다.

이로써 MCV-W 생태계의 모든 참가자는 MCV-W를 통해 건강증진에 크게 도움을 받고 건강한 삶을 영위해 가게 될 것입니다.

MCV-W의 비전과 생태계

◆ 건강과 삶의 즐거움을 위한 암호화폐

MCV-W는 건강한 생활을 위해 운동을 하는 사람들에게 동기를 부여하고, 운동의 보상을 통해 즐거운 삶을 영위할 수 있게 개발되었습니다. 삶에서 건강은 첫번째 즐거움이고 적절한 소비는 두번째 즐거움일 수 있습니다. MCV-W는 두 가지 삶의 즐거움을 부여할 수 있도록 설계되어 태어났습니다.

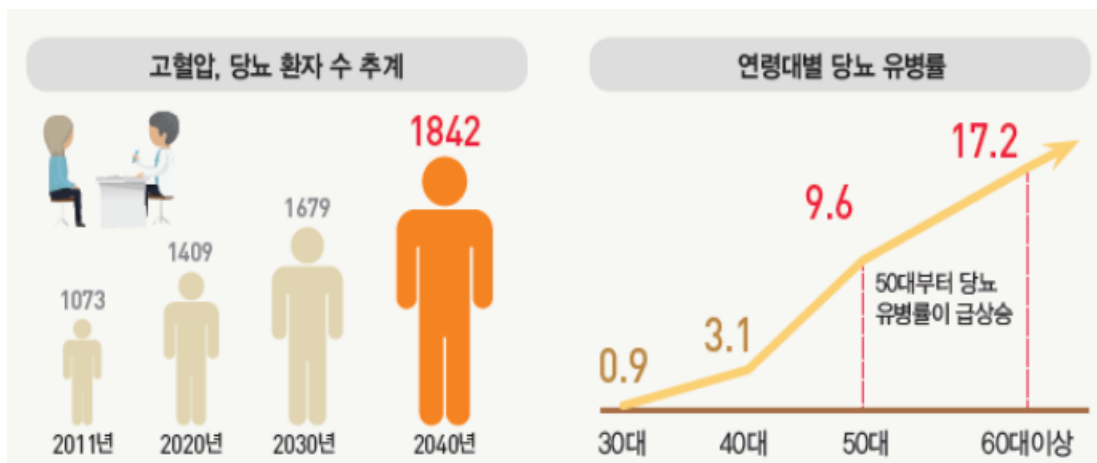
건강한 삶은 삶의 습관에서 나올 수 있습니다.

운동은 삶의 습관이어야 하며, 장기적으로 지속적인 반복이 유지 되어야 합니다. MCV-W는 사람들의 움직임을 유도하고, 그 움직임을 운동이 될 수 있도록 유도하고 지원할 것입니다.

◆ MCV-W 토큰의 개발

오랜기간 헬스케어사업을 지속해온 (주)시노바는 헬스케어에 블록체인 기술을 접목함으로써 증가해가는 성인병 문제를 해결할 수 있다고 판단하였습니다. 걷기 한걸음, 공차기 한 번의 행위가 자신의 직접적 소비에 연계시킴으로써 운동에 대한 동기부여를 상승시키고, 그러한 결과가 성인병 예방에 큰 기여를 할 것이라고 생각하였습니다.

그리고, 형식적인 프로그램이 아닌 현실성 있는 프로그램을 위해서 많은 노력을 경주하였습니다.



그림에서 보듯 우리나라의 고혈압과 당뇨 환자 수는 지속적으로 증가하고 있습니다.

우리나라의 사망원인 2위인 심혈관계 질환의 뿌리는 고혈압과 당뇨에 있습니다.

대한민국은 아시아의 당뇨 왕국이라는 오명을 가지고 있으며, 건강보험 재정의 60%이상을 소모하고 있습니다. 이러한 성인병은 1일 300Kcal만 매일 정기적으로 소모를 해주어도 혁신적으로 숫자를 줄여나갈 수 있습니다. 1일 300Kcal는 1일 만보를 걸음으로써 소모될 수 있는 칼로리 입니다.

걷는다는 것은 매우 많은 의미를 내포하고 있습니다. 걷는다는 것은 아래와 같은 행위를 하고 있다는 것을 의미합니다.

걷는 다는 것은.....

- 면역력을 증진시키고 있다
- 비만을 평소에 예방하고 있다
- 골다공증을 예방하고 있다
- 스트레스 해소하고 있고 매일 스트레스 관리를 하고 있다
- 심장병을 예방하고 있다
- 혈액순환을 촉진하고 있다
- 신체 근육 전체의 Balance를 맞추어 나가고 있다.

이 외에도 걷는 다는 것은 매우 많은 역할을 우리 건강을 위한 영향을 미치고 있습니다.

◆ 사회를 위한 MCV-W의 가치

MCV-W는 개인의 운동을 통해 개인이 수익을 얻는 것을 작은 기본개념으로 가지고 있습니다. 하지만, 이러한 개념은 사회적 측면에서 보면 매우 큰 개념적 가치를 가지고 있습니다.

개인의 운동을 통해 사회적으로는 많은 분야의 산업에서 이익을 가져가게 될 것이며, 국가적 차원에서는 사회간접비용이 줄어드는 효과를 가져오게 될 것입니다.

사람들의 건강과 밀접한 많은 제품과 서비스가 사회에는 존재하고 있습니다. 이들 제품과 서비스와 MCV-W는 하나의 생태계를 만들어 운영되게 될 것입니다.

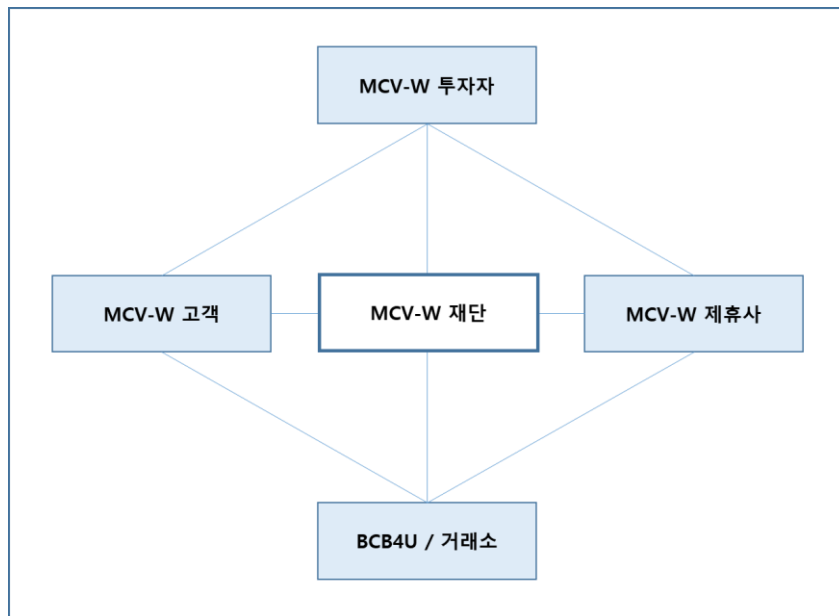
이러한 생태계는 사회 전반에 걸쳐 높은 매력도를 가진 MCV-W로 발전시켜 나가게 될 것입니다. 개인과 사회가 상호공생의 관례로 발전해 나가는 중심에 MCV-W가 중심에 있을 것입니다.

이와 같은 논리로 건강 보험 서비스 제공자들은 고객의 더 좋은 건강으로 많은 혜택을 받을 것입니다. 관련 기업 보험회사는 MCV-W를 존중할 것이며, MCV-W를 보험료의 일부로 채택 하게 하고 관련 코인인 BCB4U로 결제하게 할 것입니다. MCV-W가 제공해 주는 개인적인 운동 관리에 관한 정보는 보험회사에게 좋은 자료를 제공해 줄 수도 있을 것으로 예상 합니다. 특히 MCV-W가 대중화 되었을 때 운동의 관심도 정도를 파악할 수 있는 수단이 될 것입니다. 이는 또한 MCV-W 멤버의 보험료 산출에, 특히 할인율을 계산 하는 근거 자료로도 사용이 가능할 수 도 있습니다.

MCV-W는 사회와 국가 차원에서 사회간접 비용절감을 통해 많은 이익을 줄 수 있을 것입니다. 따라서 MCV-W로 말미암아 새로운 사회적 선순환이 시작될 것입니다. MCV-W가 생태계에서 유통될 때, MCV-W는 개인 건강을 증진시키고, 관련 산업은 더욱 성장할 것이며, 보다 효율적인 건강을 위한 사회간접자본 집행 구조를 만들고, 다시 좋은 개인 건강에서 또 새로운 선순환을 시작하게 될 것입니다.

◆ MCV-W의 생태계

MCV-W 생태계는 5개의 요소로 구성되어 있습니다.



구성되어 있는 5개 요소는 서로 상호의 이익을 통한 발전의 선순환 구조로 지속적으로 운영되어 나갈 것입니다.

.MCV-W의 생태구조를 이루고 있는 5개 요소를 하나씩 알아보겠습니다.

✓ MCV-W 투자자

MCV-W 투자자는 초기 투자자와 후기 투자자로 나뉘어 볼 수 있습니다. 초기와 후기로 나누는 기준은 오스트리아에 본사를 둔 암호화폐 은행 BCB4U 코인 발행 전과 후입니다.

초기 투자자는 구입한 MCV-W 토큰 1개를 BCB4U 코인 4개와 교환할 수 있는 권리를 갖게 됩니다. 초기 투자자에게 유리한 투자구조입니다.

그렇다고 해서 후기 투자자가 메리트가 없는 것은 아닙니다. 후기 투자자는 MCV-W 생태계에서 투자금 이상의 가치를 소비할 수 있고, 거래소에서 안정적으로 거래를 할 수 있을 것입니다.

또한 투자자는 투자금이 MCV-W를 위한 사업개발, 소프트웨어 개발 등에 사용되는 것을 확인할 수 있을 것입니다.

✓ BCB4U / 거래소

MCV-W 토큰은 자체 서버시스템에서 생성, 유통, 거래 및 환전이 될 것이며, 이를 거래소가 담당하게 될 것입니다.

MCV-W 개인 지갑은 MCV-W가 생태계 활동을 하는데 중심에 있게 될 것입니다. 거래소를 통한 안정적인 거래와 환전 시스템은 이미 약속되어져 있는 상황입니다.

✓ MCV-W 제휴사

MCV-W의 제휴사는 MCV-W 생태계의 일원으로 고객에게 실질적인 보상을 제공합니다. MCV-W 생태계를 구성하는 제휴사는 MCV-W의 판단에 따라 결정되게 될 것입니다. 생태계 구성원이 된 기업은 생태계에 필요한 재정적 지원을 제공하는 중요한 역할을 할 것입니다. 제휴사는 자사의 제품 및 서비스에 대한 지불의 일부로 MCV-W를 사용하게 할 것입니다.

MCV-W의 재단은 오랜 기간 헬스케어 산업에 종사하여 왔고, MCV-W 재단의 헬스케어 회사는 이미 MCV-W의 제휴사이며, 사용처이며, 선순환의 보고입니다.

✓ MCV-W 고객

MCV-W 고객은 운동의 주체이며, MCV-W 포인트의 생성자이며, 소비자입니다.

MCV-W 고객은 자신의 운동을 통해 MCV-W 포인트를 생성하고, 생성된 포인트를 현실 생활에서 소비하게 될 것입니다. 또한, 고객이 원한다면 시장가격에 대비한 일정한 비율로 MCV-W 토큰으로 교환하게 될 것입니다.

✓ MCV-W 재단

MCV-W 재단은 MCV-W 생태계가 구성되게 할 것이며, 생태계가 생산적으로 성장할 수 있게 하는데 중심이 될 조직입니다. MCV-W 재단은 MCV-W 토큰의 생산과 공급, 거래, 환전을 총괄 관리할 것입니다. 또한 MCV-W 생태계 내에서 모든 서비스가 원활하게 이루어지도록 지원하고 필요한 도구를 제공할 것입니다. 궁극적으로 국민건강 네트워크를 만들어질 수 있도록 최선의 노력을 다 할 것입니다.

◆ 요약

MCV-W 생태계는 MCV-W 암호화폐에 기반한 분산형, 자율형 시스템이 될 것입니다. 각자 개인이 운동을 하고, 타인의 간섭에 의한 것이 아니라 자율적으로 운동하는 것 자체가 하나의 시스템으로 구성될 것입니다.

이러한 자율성은 MCV-W 생태계를 확장 시켜, 결국에는 제휴사의 숫자까지 성장시킬 것으로 예상합니다.

또한, 건강을 위한 개인의 활동이 궁극적으로는 국가 사회간접자본의 감소로 연결될 것이기 때문에 국가적 차원에서도 지원을 이끌어 낼 수 있을 것입니다.

제휴 참여자들은 대부분 경제적으로 사업적으로 많은 부가 수익을 만들어 낼 수 있을 것이며, 운동 참여자들은 더 좋은 건강과 즐거운 삶으로 보답을 받게 될 것입니다.

MCV-W 재단은 경제적 기술적 뒷받침을 통해 지속적으로 사업을 발전시켜 나갈 것이며, 일상 생활의 생활운동이 생태계를 발전시킬 수 있게 노력할 것입니다. MCV-W 생태계에 참여하는 모든 사람들은 인센티브를 누릴 수 있도록 할 것이며, MCV-W 재단은 지속적으로 성장 발전할 수 있도록 최선을 다 할 것입니다.

MCV-W 암호화폐

◆ MCV-W 암호화폐와 MCV-W 포인트

MCV-W 포인트는 운동관리에 대한 보상 단위로서 사용자의 지갑에 누적됩니다. MCV-W 포인트는 제휴된 탈중앙거래소의 개인지갑에 누적되고 관리 됩니다.

암호화폐는 MCV-W는 최대 발행량이 고정된 순수한 암호화폐입니다. MCV-W의 공급량은 필요한 정도를 재단이 판단하여 유통되게 할 것 입니다.

타 암호화폐와 같이 MCV-W 토큰은 거래와 이동이 가능하며, 다른 암호화폐 또는 법정 화폐와의 거래가 거래소에서 가능하게 될 것입니다.

◆ 암호화폐의 구현

MCV-W는 Public Ethereum Blockchain 에서 ERC20 코인으로 구현됩니다.

Ethereum 블록체인은 현재 커스텀 디지털 자산 (custom digital asset) 및 스마트 계약을 발행하는 업계 표준으로 발전하였습니다. ERC20 코인 인터페이스는 Ethereum Ecosystem 의 기존 인프라와 (개발 도구, 지갑, 거래소, 및 환전소)와 호환되는 코인을 구현하는 표준입니다. Turing-complete 한 언어로 스마트 계약을 구현할 수 있는 Ethereum 은 암호 통화, 디지털 금융의 계약, 및 자동화 된 보상 시스템 등에서 필요한 복잡한 계약 규칙을 스마트 계약으로 구현할 수 있게 합니다.

MCV-W 고객과 자산관리

MCV-W의 고객은 전국민이고, 고객에게 있어 MCV-W 토큰과 포인트는 자산입니다.

운동을 하는 모든 국민은 MCV-W 재단이 마련한 모든 혜택을 받을 수 있으며, MCV-W 토큰은 BCB4U 암호화폐 은행을 통해 전 세계 어디서든 자유롭게 현금처럼 사용할 수 있습니다.

◆ MCV-W Wallet

MCV-W 고객이 되면서 제일 먼저 지급 받는 것은 MCV-W Wallet입니다. MCV-W Wallet은 완전한 기술력을 가진 개인 블록체인지갑을 활용하게 될 것입니다.

개인의 자산이기 때문에 개인의 지갑에서 관리되어야 하기 때문입니다.

MCV-W Wallet은 MCV-W에 관련된 모든 것이 관리될 지갑입니다.

자신의 토큰과 포인트가 하나의 지갑에서 관리될 것입니다.

- 만약, 고객이 MCV-W Wallet을 가지고 있다면, 현재 자신의 자산가치를 바로 볼 수 있을 것입니다.
- 또한 토큰뿐만 아니라 자신의 MCV-W 포인트 역시 하나의 지갑에서 관리할 수 있게 될 것입니다.
- 자신이 가지고 있는 포인트나 자산을 다른 곳으로 보내고 싶다면 즉시 보낼 수도 있습니다

◆ W-Health

MCV-W Wallet는 W-Health 어플과 연결되어 있습니다. 어플의 통계가 바로 Wallet연동되어 자산화 되어 관리 되게 되어 있습니다.

하지만 고객의 다양한 활동하는 데 있어 다른 기기를 통해 운동을 추적할 수 있습니다. MCV-W 재단은 다양한 웨어러블 장치에서 운동결과를 측정할 수 있게 하도록 노력을 할 것 입니다.

또한, 다양하게 확장될 제휴사와 연계하여 자신의 운동 포인트가 연동되어 같이 관리 될 수 있도록 할 것 입니다.

MCV-W의 생태계 구축 전략

◆ 격렬한 운동을 할 수 없는 계층 참여유도 전략

일반적으로 운동을 많이 하는 사람들, 즉 피트니스 클럽 회원 등을 대상으로 전략을 구사하는 경우가 많습니다. 하지만 MCV-W는 격렬한 운동을 하기 어려운 대상을 1차적 대상으로 타겟팅 합니다.

또한, 그러한 계층에게 걷기 운동은 매우 중요한 운동이기 때문에 더욱 더 효과적일 것이라는 가정을 할 수 있습니다.

그러한 계층의 대표적 계층이 노인계층입니다. 노인계층에게 걷기 운동은 매우 중요한 운동이며, 운동에 관한 효과와 지속성이 뛰어 날 것으로 예상하고 있습니다.

◆ 소외계층의 참여유도 전략

MCV-W 토큰은 실생활에서 현금처럼 쓸 수 있는 모습을 추구하고 있습니다. 운동을 통해 적립된 포인트로 식사를 할 수 있게 한다면 현재 식사가 어려운 소외계층에 투입되는 사회간접 자본에 많은 도움이 될 수 있을 것으로 예상 됩니다.

◆ 운동 모임의 참여유도

운동을 위한 많은 모임들이 존재하고 있습니다. 또한 특정 운동을 좋아하는 사람들의 모임도 있으며, 그 모임이나 분야를 리드하는 리더들도 존재 합니다.

예를 들어 프리스타일 축구를 생각해 볼 수 있습니다.

세계에는 우회용 총재를 이상으로 하는 많은 프리스타일 동호회가 있습니다. MCV-W 토큰은 프리스타일 축구 행사 티켓 구매에 활용될 것입니다. 또한, 프리스타일 축구 동호회 모든 사람들이 MCV-W 포인트를 사회에 기부하는 기부행사도 할 것입니다.

이렇듯 MCV-W 포인트는 적립뿐만 아니라 기부에도 사용되게 될 것 입니다.

◆ 사회 각 분야에서의 활용

✓ 보험회사

보험회사는 헬스케어 관련 사업을 하는데 있어 빠지지 않는 분야일 것입니다.

보험회사는 현 시점에도 건강을 위해 노력하는 고객에게 인센티브를 제공하는 프로그램을 운영하고 있기 때문에 MCV-W 토큰은 가장 중요한 생태계 구축 대상이 될 것입니다.

✓ 정부기관

건강을 위해서 가장 많은 자본을 투입하고 있는 곳은 바로 정부입니다. 국민의 건강관리는 정부 예산에 많은 부분을 차지하고 있습니다. 국민건강을 모토로 하고 있는 MCV-W에게 정부는 가장 좋은 파트너가 될 것입니다.

✓ 일반기업

직원의 건강은 기업의 사업추진에 기본이 될 것입니다. 직원의 건강관리를 위해 많은 기업이 복리후생 예산을 책정하고 있습니다. 이러한 복리후생 예산을 걷기 운동과 연계 시킨다면 좋은 결과가 있을 것입니다.

✓ 유통기업

유통업자는 본인의 제품들을 마케팅하고, 구매고객에게 포인트를 지급하는 경우가 많으며, 특히 제품의 이익률이 높은 건강식품은 더 많은 포인트를 지급하고 있습니다. MCV-W는 유통 시장에서 많이 쓰는 포인트 대신 MCV-W 토큰이나 포인트를 사용하게 함으로써 MCV-W의 사용범위는 매우 넓어지게 될 것입니다.

✓ 광고

포인트를 적립하는 많은 사람들은 지속적으로 화면을 보게 됩니다. 이러한 사람들과 광고를 접목함으로써 새로운 생태계를 만들어 낼 수 있을 것입니다.

MCV-W의 수익모델

◆ 보험상품 접목

건강관련 보험 상품과 접목하고 수익 모델을 만들어 낼 수 있습니다.

◆ 건강식품 유통

MCV-W 포인트 또는 토큰으로 건강식품을 구매할 수 있게 할 것입니다. 가격 경쟁력을 가지고 고객에게 제안 할 계획으로 있기 때문에 높은 호응을 얻을 것입니다.

◆ 운동기구 유통

피트니스 시장 규모는 점차 늘어나고 있는 추세입니다. 이러한 열기를 함께 MCV-W 포인트와 연계 시킴으로써 생태계를 활성화 하고 수익을 증가시킬 수 있을 것입니다

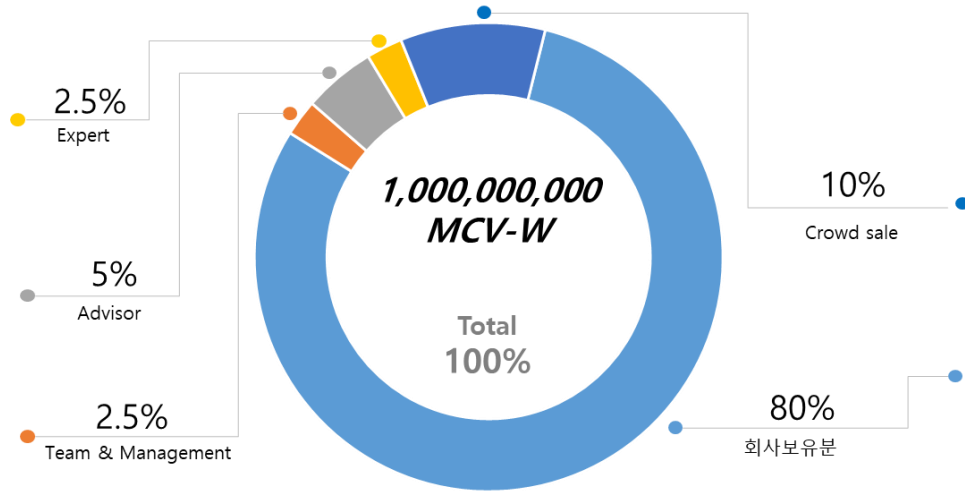
◆ 의료기구 유통

건강에 가장 관심이 많은 사람은 의료기구를 구매하는 사람일 수 있습니다. 이러한 구매 대상을 대상으로 마케팅 함으로써 MCV-W 고객을 확산시킬 수 있을 것입니다.

◆ 광고

MCV-W은 많은 회원 수를 확보할 것입니다. 회원수 증가에서 따라 오는 수익모델은 광고입니다. 회원 수를 기반으로 하는 광고 수익은 MCV-W에게 큰 수익 모델이 될 것입니다.

토큰의 모델 및 분배



MCV-W 토큰은 초기 10억개가 발행되며, 더 이상 추가로 발행되지 않습니다.

◆ Crowd Sale

초기 투자자들에게 판매되는 토큰입니다. 만약 1억개의 Crowd sale 대상 토큰 중 판매되지 않고 남는 토큰은 회사보유분으로 전환 됩니다.

◆ 회사보유분

마케팅과 물량조절, Business Development, Marketing 등 토큰 관리를 위해서 회사가 가지고 관리하는 토큰입니다.

◆ Team & Management / Advisor / Expert

비즈니스 모델 개발과 서비스 개발, 시장에서의 성공적인 안착을 위해서 수고하는 MCV-W 개발팀과 아이디어를 함께한 어드바이저와 전문가들에게 지급되는 토큰입니다.

BLOCKCHAIN REVOLUTION IN BANKING

지금부터는 MCV-W관계사인 MCV-CAP와 BCB4U 블록체인 은행에 대해서 알아보겠습니다.

◆ 개요

FIAT와 암호화폐 모두를 소유하고 있는 CDP는 특히 쉽고 복잡하지 않은 방법으로 암호화를 구현하기 위해 다양한 문제에 직면하고 있습니다. 암호화폐는 직접 지불에는 거의 사용할 수 없지만 먼저 교환소를 통해 FIAT로 전환해야 합니다. 전통적인 은행 업무능력과 블록체인 기술을 접목시킴으로써, 일상생활의 모든 것을 위해 암호기술에 접근할 수 있게 될 것입니다. 이것은 사람들이 매일 오프라인 및 온라인 상점에서 구입하는 신용카드 결제 또는 수수료와 세금, 에너지 및 임대료에 대한 은행 이체도 하나의 은행 출처에서 나온 암호화폐 또는 FIAT 통화로 구매할 수 있다는 것을 의미합니다.

MCV-CAP(MCV-CAP BETEILIGUNG AG, BCB4U-Bank 및 그 밖의 그룹 회사)는 전통적인 은행 기능을 블록체인 기술과 거래 가능한 암호화폐의 혁신적인 장점과 결합할 것입니다.

MCV-CAP는 미래 코인의 상품권인 MCV 토큰을 먼저 발행합니다. MCV ICO 토큰 판매 수익은 BCB4U AG 은행을 설립 및 자본화하고 소프트웨어와 제품의 추가 개발을 위해 사용될 것입니다. BCB4U 코인은 은행 면허가 부여된 후에 생성되고 발행될 것입니다. MCV 토큰 1개는 BCB4U 코인 4개와 같습니다.

향후 BCB4U 코인:

BCB4U 코인은 은행 상품 및 서비스에 사용될 것입니다.

로열티 코인 - 리스 등의 제품에 대해 BCB4U 코인과 함께 매일 수백만 건의 캐시백 거래가 실행될 것입니다.

임대, 신용, 보험, 비밀 통화 거래, 신용카드 결제 등에 BCB4U 코인을 사용하여 매우 널리 퍼진 코인으로 만들 것이고 수요는 매일 증가하게 될 것입니다.

◆ BCB4U 코인의 특징

✓ 보안성

암호화된/ 탈중앙화 된 데이터는 공인된 사람만 활용할 수 있습니다.

✓ 간결성

MCV 기술 사용시 새로운 프로그램 언어 또는 블록체인 기술에 대한 깊은 지식이 필요하지 않습니다.

✓ 확장성

플랫폼은 지속적으로 증가하는 초당 트랜잭션 수에 대한 요구를 충족할 수 있습니다

✓ 거래증명

BCB4U 코인은 매일 수백만 개의 현금 인출 거래를 위해 BCB4U 은행 통화와 로열티 코인으로 사용되어 가장 많이 사용되는 코인이 될 것입니다.

✓ 설정구성

알고리즘과 자산은 개별적인 요구에 맞춰 구성할 수 있습니다.

✓ 불변성

블록체인 거래는 탈중앙화로 인해 불변하며, 차후에 수정되거나 가공될 수 없습니다.

✓ 사생활 보호

거래는 법적 요건 안에서만 이루어 질 수 있습니다

✓ 사업에서의 활용

스마트계약, 은행상품, 결제, 적립 및 무현금 거래 등 모든 시스템이 동시에 공통 데이터 세트와 상호 작용하므로 간접비와 비용을 절감 및 제거하여 이점을 제공할 수 있습니다.

◆ BCB4U의 경쟁우위

BCB4U는 은행, 고객관리, 현금 없는 시스템에 혁명적인 변화를 일으키기 위하여 블록체인 기술을 사용하고 있습니다. 블록체인 기술을 통해 BCB4U는 새로운 기술 혁신으로 인해 거래 비용을 크게 줄일 수 있어 전 세계 모든 사람들이 코인을 사용할 수 있게 될 것입니다.

또한, 전통적인 은행과 연계하여 리스크를 최소화 할 것이며 기존 금융시스템이 주는 불합리를 모두 해소함으로써 금융의 중심에 서게 될 것입니다.

■ BCB4U의 BEBNEFITS MODEL



◆ 금융계의 현실

PWC 조사에 따르면 블록체인(blockchain)은 은행권의 미래형 기술로 꼽힙니다.

그러나 이 기술의 구현을 위해 예산이나 지정 인력은 고사하고 전략을 짠 기관은 몇 군데에 지나지 않습니다.

기존의 은행 관료주의 때문에, 이러한 현실이 빠르게 변할 것 같지 않습니다. 바로 그것이 금융 산업을 위한 블록체인 기술에서 큰 기회를 보는 이유입니다.

금융회사들이 블록체인에서 뒤처지고 있습니다.

고객 문의가 늘고 있지만 은행업종은 놀랍게도 여전히 아무것도 하지 않고 있습니다. 블록체인 기술 리플과 인터비트는 이미 부분적으로 거래 처리를 위한 새로운 개념과 혁신적인 기술로 확립되었습니다.

PWC는 금융 분야와 관련해 이 평가를 검토하기 위해 2017년 1분기에 '금융서비스 블록체인 2017' 연구를 실시했습니다. 직원 수 500명 미만 109개 은행 임원 150명과 직원 수 500명 이상 41개 은행 임원이 조사를 받았습니다. 조사 대상 기업들은 기본적으로 금융 분야에 대한 블록체인 기술의 높은 관련성을 알고 있었습니다. 조사 대상 은행 중 50% 이상이 향후 5년 이내에 블록체인이 금융사업 모델에 큰 영향을 미칠 것이라고 예상하고 있습니다. 전 세계적으로도 2018년 말까지 블록체인 기술을 기존 생산 시스템에 통합해야 한다고 생각하는 금융서비스 제공자가 62%에 이르렀습니다.

그러나 역설적으로 독일의 은행장 중 2/3는 이 기술에 대한 깊은 지식이 거의 없거나 전

혀 없다는 것을 인정하였습니다. 또 기업의 3분의 2는 이 문제에 예산이나 인력을 전혀 투입하지 않고 있습니다.

이러한 현상이 바로 BCB4U의 기회인 것입니다. .

◆ BCB4U의 사업추진

BCB4U는 두 가지 측면의 서비스를 제공할 것입니다.

한편으로는 혁신적인 블록체인 기술을 탑재하고, 다른 한편으로는 전통적인 은행 시스템의 기능과 특징을 제공할 것입니다.

BCB4U는 PC나 앱을 통해 자유롭게 접속할 수 있고, 지갑을 장착하고 다른 통화를 제공할 수 있는 은행 계좌를 제공할 것입니다. 고객이 언제든지 암호화폐와 FIAT 통화 간에 교환할 수 있는 지갑 시스템을 사용할 수 있게 할 것입니다. 신용 카드와 직불 카드와 같은 기존 금융상품 역시 제공될 것입니다.

API 인터페이스는 타사 제공자(예: 타사 은행, 캐시백 로열티 시스템)를 BCB4U 계정에 연결하는 데 사용됩니다. PSD2-컨트롤은 BCB4U 계정을 통해 제3자 계정에 대한 접근도 제공합니다.

모든 계정(소유 계정 및 타사 계정)에 액세스하려면 단일 근거리 무선 통신 장치(카드, 시계, 손목 밴드, 스마트폰 등)만 필요합니다. 이것은 현금 자동 인출기뿐만 아니라 실제와 온라인 상점에서도 지불이 가능하게 할 것입니다. 지문 또는 얼굴 인식 등과 같은 장치에 통합된 보안 기능은 최적의 보호 기능을 제공하고 금전 처리 절차를 매우 안전하게 할 것입니다.

BCB4U는 디지털 통화에 대한 직불 카드를 사용하는 모든 암호화폐 이용자들을 위한 결제 기능을 제공할 것입니다. 디지털 통화는 결제 과정 동안 관련 FIAT 통화로 직접 즉시 변환됩니다, 따라서 일반적인 신용카드나 직불 카드처럼 사용될 수 있습니다.

더 나아가 에너지 제공자나 보험 회사로부터의 송장, 대출에 대한 분할 지불, 온라인 구매 등과 같은 송장 역시 암호화폐를 사용하여 전자지갑에서 직접 결제할 수 있게 될 것입니다. 그리고 BCB4U 카드에는 SEPA, 선불, 신용카드 결제 등과 같은 모든 기존 결제 방식도 포함되어 있습니다. 다양한 로열티 프로그램(고객 적립 프로그램)도 통합될 수 있습니다.

◆ BCB4U 서비스

✓ 모든 은행계좌에 연결

API는 제3자 공급자와 BCB4U 신용카드계좌를 연결하는 데 사용되며, PSD2 컨트롤 역시 접속을 제공합니다

✓ 다양하고 편리한 접속 시스템의 제공

모든 계좌(본인 및 타사계좌) 접속을 위해 단지 1개의 NFC장치(카드, 시계, 손목밴드, 스마트폰 등)로 접근이 가능합니다.

✓ 안정성

지문, 얼굴인식 등 신체확인 기술을 통합시킨 보안장치로 최적의 보호 시스템을 제공할 것입니다.

✓ 낮은 비용

국내 결제는 비용이 부과되지 않을 것이며, 해외 결제는 중개 파트너 비용만 부과될 것입니다.

✓ 캐시백

대출 상환 시 고객은 BCB 코인으로 2%를 캐시백 받을 수 있습니다.

✓ 무이자 대출

대출 시 이자비용 부과가 없을 것입니다.

✓ 암호화폐 거래와 자산관리

✓ 블록체인 대출

✓ 암호화폐 부동산 투자

✓ 암호화폐 / 기존통화 직불카드, 신용카드, 현금인출기